**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)** | | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych** | **Planowany lub poniesiony koszt**  **zadania** |
| IV kwartał 2021 | | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. funkcjonowania LGD i realizacji jego zadań związanych z wdrażaniem LSR | Warsztaty z członkami organów stowarzyszenia | - Zarząd LGD,  - Rada Programowa,  - Komisja Rewizyjna,  - pracownicy Biura LGD | - dyskusja moderowa | - podniesienie wiedzy członków Zarządu, Rady Stowarzyszenia, Komisji Rewizyjnej oraz pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań związanych z wdrażaniem LSR | -zwiększenie wiedzy członków Zarządu, Rady Stowarzyszenia, Komisji Rewizyjnej oraz pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań związanych z wdrażaniem LSR | 1500,00 zł |
| II kwartał 2021 | | Poinformowanie o zasadach oceny i wyboru operacji dot. naboru wniosków w konkursach 1.2.1, 1.2.2 | Spotkania informacyjne | - mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych,  - przedsiębiorcy | - zaproszenia indywidualne,  - materiały informacyjne,  - ogłoszenia parafialne, | - podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | - zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | 1500,00 zł |
| Od I kwartału 2021 | | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach i zakresach ogłaszanych konkursów | Kampania informacyjna dot. możliwości otrzymania wsparcia z budżetu LSR | - potencjalni beneficjenci | - strona internetowa LGD i UG,  - promocja na portalach społecznościowych, | - podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów o planowanych terminach ogłaszanych naborów. | - zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów o planowanych terminach naborów wniosków. | - |
| Od I kwartału 2021 | | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. prowadzonych działań informacyjnych | Badanie opinii uczestników spotkań i adresatów innych działań | - uczestnicy spotkań,  - odbiorcy działań informacyjnych | - ankiety w wersji papierowej i elektronicznej. | - podniesienie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań informacyjnych | - zwiększenie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań informacyjnych | - |
| Od I kwartału 2021 | | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. działań doradczych w ramach prowadzonych naborów wniosków | Badanie opinii wnioskodawców | - wnioskodawcy w poszczególnych naborach wniosków | - ankiety w wersji papierowej i elektronicznej. | - podniesienie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonego doradztwa w ramach prowadzonych naborów wniosków | - zwiększenie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonego doradztwa w ramach prowadzonych naborów wniosków | - |
| IV kwartał 2021 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. stopnia realizacji operacji w ramach środków otrzymanych z budżetu LSR oraz problemach napotkanych przy realizacji operacji | | Wywiady indywidualne | - beneficjenci | - ankieta telefoniczna | - podniesienie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - zwiększenie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - |
| III kwartał 2021 | Promocja regionu LGD, budowanie rozpoznawalności, informowanie o bieżącej działalności LGD, aktywizacja mieszkańców, wzbogacanie oferty kulinarnej | | Kampania promocyjno -informacyjna | - mieszkańcy obszaru LGD  - turyści | - ulotki i foldery promocyjne  - gadżety promocyjne  - informacja na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym Facebook oraz stronach internetowych urzędów gmin obszaru LGD  - plakaty informacyjne  Prezentacja oryginalnych regionalnych produktów żywnościowych w plenerze | - podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | - zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | 30 000,00 zł |