**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| Od I kwartału 2018 | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o terminach i zakresach ogłaszanych konkursów | Kampania informacyjna | - potencjalni beneficjenci | - strona internetowa LGD i UG,- promocja na portalach społecznościowych,- ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach,- ogłoszenia w prasie lokalnej. | - podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów o planowanych terminach ogłaszanych naborów. | - zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów o planowanych terminach naborów wniosków. | - |
| Od I kwartału 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. prowadzonych działań informacyjnych | Badanie opinii uczestników spotkań i adresatów innych działań | - uczestnicy spotkań,- odbiorcy działań informacyjnych | - ankiety w wersji papierowej i elektronicznej. | - podniesienie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań informacyjnych  | - zwiększenie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań informacyjnych | - |
| Od I kwartału 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. działań doradczych w ramach prowadzonych naborów wniosków | Badanie opinii wnioskodawców | - wnioskodawcy w poszczególnych naborach wniosków | - ankiety w wersji papierowej i elektronicznej. | - podniesienie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonego doradztwa w ramach prowadzonych naborów wniosków | - zwiększenie wiedzy pracowników Biura LGD nt. prowadzonego doradztwa w ramach prowadzonych naborów wniosków | - |
| IV kwartał 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. funkcjonowania LGD i realizacji jego zadań związanych z wdrażaniem LSR | Warsztaty z członkami organów stowarzyszenia | - Zarząd LGD,- Rada Programowa,- Komisja Rewizyjna,- pracownicy Biura LGD  | - dyskusja moderowa | - podniesienie wiedzy członków Zarządu, Rady Stowarzyszenia, Komisji Rewizyjnej oraz pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań związanych z wdrażaniem LSR | -zwiększenie wiedzy członków Zarządu, Rady Stowarzyszenia, Komisji Rewizyjnej oraz pracowników Biura LGD nt. prowadzonych działań związanych z wdrażaniem LSR | 1500,00 zł |
| III kwartał 2018 | Poinformowanie o zasadach oceny i wyboru operacji dot. naboru wniosków w konkursach 1.2.2 | Spotkania informacyjne | - mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych,- przedsiębiorcy | - zaproszenia indywidualne, - materiały informacyjne,- ogłoszenia parafialne,  | - podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | - zwiększenie wiedzy potencjalnych beneficjentów nt. zasad oceny i wyboru operacji w ramach ogłaszanych naborów | 1500,00 zł |
| Od I kwartału 2018 | Informowanie o bieżących aktywnościach LGD w ramach wdrażania LSR | Kampania Informacyjna | - mieszkańcy obszaru LGD | - strona internetowa LGD,- strony internetowe UG,- portale społecznościowe. | - podniesienie wiedzy pracowników Biura i Zarządu LGD nt. oceny pracy biura w ramach wdrażania LSR przez mieszkańców | - zwiększenie wiedzy pracowników Biura i Zarządu LGD nt. oceny pracy biura w ramach wdrażania LSR przez mieszkańców | - |
| IV kwartał 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej dot. stopnia realizacji operacji w ramach środków otrzymanych z budżetu LSR oraz problemach napotkanych przy realizacji operacji | Wywiady indywidualne | - beneficjenci | - ankieta telefoniczna | - podniesienie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - zwiększenie wiedzy Biura LGD i władz Stowarzyszenia nt. stopnia realizacji LSR i napotkanych błędach podczas realizacji operacji | - |
| III kwartał 2018 | Promocja regionu LGD, budowanie rozpoznawalności, informowanie o bieżącej działalności LGD, aktywizacja mieszkańców, wzbogacanie oferty kulinarnej | Kampania promocyjno -informacyjna | - mieszkańcy obszaru LGD- turyści | - ulotki i foldery promocyjne- gadżety promocyjne- informacja na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym Facebook oraz stronach internetowych urzędów gmin obszaru LGD- plakaty informacyjne  Prezentacja oryginalnych regionalnych produktów żywnościowych w plenerze | - podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | - zwiększenie wiedzy mieszkańców obszaru LSR nt. kuchni regionalnej, budowanie więzi społecznych, integracja mieszkańców | 30 000,00 zł |
| I, II kwartał 2018 | Pogłębianie wśród uczniów szkół gimnazjalnych wiedzy nt. Unii Europejskiej, kształtowanie tożsamości narodowej uczniów, uświadomienie znaczenia Unii Europejskiej jako organizacji pozapaństwowej, rozbudzanie u młodzieży gimnazjalnej zainteresowania problematyką europejską oraz rozwijanie wiedzy na temat miejsca Polski w procesie integracji europejskiej, budowanie rozpoznawalności LGD.  | Konkurs wiedzy | - młodzież gimnazjalna obszaru LGD- nauczyciele- członkowie Stowarzyszenia | - informacja na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym Facebook- karty zgłoszeń- testy konkursowe- plakaty informacyjne | - podniesienie wiedzy młodzieży gimnazjalnej nt. historii i bieżącej działalności Unii Europejskiej | - zwiększenie wiedzy młodzieży gimnazjalnej nt. historii i bieżącej działalności Unii Europejskiej | 4500,00 zł |